AKADEMIA MARKETINGU

Program e-szkolenia:

Jak prowadzić duże portale/Portal do kreatywności – jak go uruchomić?

Prowadzący: Katarzyna Florek, Michał Grzebyk

Opis:

Marzysz o dużym serwisie, w którym Twoi potencjalni klienci będą mogli zapoznać się z owocami długoletnich działań content marketingowych marki? Teksty, infografiki, e-booki, video, webinary, podcasty – poukładanie tego w jedną strategię i rozłożenie w czasie spędza Ci sen z powiek oraz paraliżuje, gdy tylko pomyślisz o rozliczaniu efektów? W takim razie ten e-szkolenie jest dla Ciebie! Dowiedz się, jak zacząć budować hub contentowy, a potem rozbudowywać go bez zbędnego wysiłku. I to wszystko od praktyków, co z niejednego serwisu chleb jedli ;)

Harmonogram

1. **Dlaczego swój portal musisz potraktować jak klasyczną redakcję tygodnika i co to oznacza?**

W tej części zastanowimy się nad tym:

- Jak dobrać skład redakcyjny i kogo w nim nie może zabraknąć
- Czy na pewno szef musi być redaktorem naczelnym
- Jak podchodzić do newsów
- Po co komu szczotki

2. **Jak skutecznie organizować pracę przy dużym portalu?**

Duży portal to dużo pracy. Możesz ją jednak dobrze zorganizować i tak zaplanować działania, by wszystko było dopięte na ostatni guzik. Jak to zrobić?

- Kalendarz publikacji (planowanie treści)
- Kalendarz świąt i okazji
- Lista opublikowanych tematów (unikanie powtarzania treści)
- Kalendarz sezonowości

3. **Jak nie powtarzać treści i zgrabnie łączyć SEO z contentem?**

Dobór treści w dużym portalu może sprawiać problemy. Zazwyczaj duży portal = dużo treści. Jak ogrywać te same tematy (Boże Narodzenie, Wielkanoc, Halloween) co roku, by się nie powtarzać i zaciekawić odbiorców? W tej części dowiesz się:

- Jak myśleć szeroko o portalu w zakresie roku kalendarzowego, a następnie podzielić działania kwartalnie

- Jak rozpisać każdy kwartał pod kątem najczęściej wyszukiwanych fraz w danej branży, świąt/okazji, nowych trendów i połączyć to w chwytliwe tematy
- Jak szkolić i w końcu wykształcić umiejętność zgrabnego wplatania fraz do tekstu

4. Wsparcie IT w pracy nad contenthubem

To niezwykły ważny element tworzenia serwisu, jak i codziennej pracy i stałego udoskonalania hubu contentowego. W tej części dowiesz się:

- Jak dział IT może ułatwić pracę nad serwisem
- System tagowania jako przykład idealnego mariażu IT i contentu

5. Jak mądrze rozszerzać treści w serwisie o nowe formy?

Obecnie możemy dowolnie wybierać spośród dostępnych form treści. Jest ich naprawdę sporo, a z tej części dowiesz się:

- Jakie formy treści są popularne na rynku
- Jak dobrać formę do tematyki serwisu i jego grupy odbiorców
- Przykłady – chatbot na inpirowanesmakiem.pl

6. Narzędzia pomocne w prowadzeniu dużego serwisu

- Z jakich narzędzi warto skorzystać, by ułatwić sobie prowadzenia hubu contentowego
- Garść przydatnych tipów